

JUDr. Miloš Červinka

ČAR 1091

**ADVOKÁTNÍ KANCELÁŘ**

se sídlem v Praze 1 - Staré Město, Haštalska 27

e-mail: [m.cervinka@judrcervinka.cz](mailto:m.cervinka@judrcervinka.cz)

☎ 224 826 886

## **Právní stanovisko – využití komunikačních prostředků městské části ve volební kampani – komunální volby**

Zákonem č. 322/2016 Sb., kterým se mění volební zákony a další související zákony, došlo k významné novele volebních zákonů. Úmysl zákonodárce byl především stanovit finanční limity volebních kampaní, zákaz využití médií ve vlastnictví obcí, či povinnost uvést zadavatele a zpracovatele volební reklamy. Dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí vykonává nově ustanovený Úřadu pro dohled nad hospodařením politických stran a hnutí, který též projednává správní delikty a ukládá sankce dle zákona.

Nově stanovená povinnost, jež ukládá, že „K volební kampani nelze využívat komunikační média kraje nebo obce nebo právnické osoby, která je ovládaná krajem nebo obcí,“ se nově objevuje v zákoně č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky, v zákoně č. 130/2000 Sb., o volbách do zastupitelstev krajů, dále pak v zákoně č. 62/2003 Sb., o volbách do Evropského parlamentu, a též i v zákoně č. 275/2012 Sb., o volbě prezidenta republiky.

Jelikož výše uvedené ustanovení nenalezneme v zákoně č. 491/2001 Sb., o volbách do zastupitelstev obcí, tato povinnost se tedy nevztahuje na volby komunální, tedy volby do zastupitelstev obcí, resp. zastupitelstev městských částí.

Z důvodové zprávy k návrhu novely vyplývá, že si zákonodárce plně uvědomuje, jakou zátěž na politické strany, hnutí i nezávislé kandidáty přenáší. S ohledem na skutečnost, že převážná část kandidujících subjektů v komunálních volbách jsou sdružení nezávislých kandidátů, tak by splnění všech zákonných předpokladů, které jsou vyžadovány pro ostatní typy voleb, představovalo nepřiměřenou zátěž. Tato situace by se pak mohla negativně projevit v řadě zejména menších obcí, neboť by tyto nové povinnosti působily jako faktor odrazující kandidovat a ve svém důsledku by tak mohlo dojít k situaci, kdy by se volby ani nemohly konat z důvodu nedostatku kandidátů. Nová pravidla právě z tohoto důvodu nebudou platit pro obecní volby.

Komunikační média městské části tedy mohou být využívány ve volební kampani, nicméně další předpis, který je třeba v rámci volební inzerce zohlednit je zákon č. 46/2000 Sb., tiskový zákon. Tiskový zákon uvádí v ustanovení § 4a:

*„Vydavatel periodického tisku územního samosprávného celku je povinen poskytovat objektivní a vyvážené informace o územním samosprávném celku a poskytnout přiměřený prostor pro uveřejnění sdělení, které vyjadřuje názory členů zastupitelstva územního samosprávného celku, týkající se tohoto územního samosprávného celku.“*

Ve výše uvedeném ustanovení je stanovena povinnost vydavatele zajistit přiměřený prostor pro vyjádření různých politických názorů. Důvodem je obvyklá absence konkurenčních tiskovin a dalších sdělovacích prostředků na místní úrovni (a z toho vyplývající monopolní postavení tiskovin na místní úrovni, v tomto případě Uhřetěveského zpravodaje) jakož i to, že periodika územních samosprávných celků představují službu

veřejnosti, realizovanou za veřejné prostředky, a musí tedy poskytovat kvalitní službu ve všech oblastech informací, včetně politických.

Povinnost vydavatele poskytnout objektivní a vyvážené informace o územním samosprávném celku stejně tak jako přiměřený prostor pro sdělení posilující názorovou pluralitu daného územního samosprávného celku v politické sféře, však samozřejmě má své meze a měla by proto být uplatňována přiměřeně. Především je třeba respektovat právo vydavatele na redakční úpravu jím vydávaného periodického tisku.

Tiskový zákon výslovně hovoří o uveřejnění sdělení, které vyjadřuje názory členů zastupitelstva územního samosprávného celku, a zároveň se tato sdělení mají týkat tohoto územního samosprávného celku. Jen za použití velice extenzivního výkladu by se tato povinnost dala rozšířit i na volební inzerci. Nicméně i ohledně volební inzerce je třeba respektovat koncepční uspořádání daného periodika, aby volební inzerce by netvořila většinu časopisu. Časopis pohybuje v určitém stránkovém rozmezí, do kterého se musí vměstnat veškeré relevantní informace pro čtenáře – občany městské části. Prostor pro politickou soutěž by proto neměl jít na úkor jiným, neméně podstatným informacím ze života městské části, aby nedošlo k situaci, kdy by inzertní obsah výrazně převažoval nad tím neinzertním. Vydavatel nese odpovědnost za obsah periodického tisku dle § 4 tiskového zákona, a je tedy jeho povinností, aby dané periodikum plnilo svoji hlavní, tj. informační funkci.

V Praze dne 18. prosince 2017

JUDr. MÍLOŠ ČERVINKA

advokát

Mgr. Martin Šlosar

i.s. JUDr. Miloše Červinky, advokáta